

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

## **ЦИФРОВЫЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**51.04.01 «Культурология»**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**«Цифровая культура и социальные коммуникации»**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

## **Цифровые медиа в современных образовательных практиках**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. культурологии, преподаватель В.В. Плужник

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№ 7 от 10.12. 2025

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	6
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	6
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	7
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	8
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	10
5.1	<u>Система оценивания</u> .....	10
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	10
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	11
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	12
6.1	<u>Список источников и литературы</u> .....	12
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	13
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	14
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	15
9.	<u>Методические материалы</u> .....	16
9.1	<u>Планы семинарских занятий</u> .....	16
9.2	<u>Иные материалы</u> .....	21
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u> .....	22

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* подготовить выпускника к работе с цифровыми медиа в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

*Задачи дисциплины:*

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у магистров-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику организации исследовательских и проектных работ</li> <li>• Способы представления результатов образовательной исследовательской деятельности в публичной сфере</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представлять исследовательские проекты на публичных научных и др. мероприятиях</li> </ul>

<p>ПК-2 Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p>	<p>ПК-2.2 Пользуется современными компьютерными технологиями поиска и анализа информации, работает с внутрироссийскими и зарубежными электронными базами данных.</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы гуманитарных исследований</li> <li>• Сильные и слабые стороны различных методов исследований</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Планировать исследовательскую работу</li> <li>• Различать границы научных и научно-производственных профилей</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками самообразования</li> <li>• Навыками поиска новых методов исследования</li> </ul>
	<p>ПК-2.3 Умеет представлять итоги проведенной работы в виде отчетов, аналитических записок, тезисов, рефератов, статей, электронных презентаций, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику отчетных документов в образовательных практиках</li> <li>• Принципы редактирования исследовательских текстов</li> <li>• Типы информационных источников</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлять итоги</li> </ul>

		проведенной работы для печати <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками оценки промежуточных и конечных результатов исследовательской работы</li> <li>• Минимальной информационной грамотностью</li> <li>• Навыками работы в различных информационных средах</li> <li>• Навыками самообразования</li> </ul>
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые медиа в современных образовательных практиках» относится части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая дидактика и методики преподавания культурологии», «Теории и практики медиа культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Педагогическая практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для прохождения следующих практик: «Социокультурный менеджмент в цифровой среде», «Цифровой брендинг».

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Год	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	16
4	Семинары/лабораторные работы	36
	Всего:	52

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Год	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	10
4	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Год	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие цифровых медиа	Различные классификации медиа. Культура медиа. Массовые медиа. Медиакоммуникация. Софт как медиа. М.Маклюэн. М.Кастельс. Л.Манович.
2	Типы деятельности преподавателя и учителя в образовательных практиках	Формальное образование. Дистанционное образование Дополнительное образование и непрерывное образование Неформальное образование. Самообразование. Популяризация и просветительство на различных сетевых медийных площадках – газеты и журналы, радио, телевидение, кино, публичные лектории, тематические интернет-страницы и социальные сети.

		Эдьютейнмент
3	Цифровые медиа как средство учебной коммуникации	<p>Модели коммуникации в образовательном процессе.</p> <p>Деловая и учебная коммуникация в почтовых серверах и социальных сетях с руководством, коллегами и обучающимися.</p> <p>Организация совместного доступа к ресурсам и заданиям учебной группы. Google-документы.</p>
4	Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности	<p>Цифровой документооборот, цифровые ведомости и журналы, цифровые методы отчета об образовательной деятельности. ОГЭ, ЕГЭ и тестирование на остаточные знания в высшей школе как социальный механизм.</p>
5	Цифровые медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям	<p>Печатные медиа</p> <p>Печатный учебник против Википедии.</p> <p>Электронные библиотеки</p> <p>Ресурсы и порталы сети Интернет формального и неформального образования</p> <p>Ресурсы You Tube: блогеры и учебные видеоматериалы.</p>
6	Новые медиа как среда обучения	<p>Компьютер/проектор как технические средства обучения и дополнительный инструмент.</p> <p>Компьютеризация образовательного процесса как средообразующий фактор. Обучение по скайпу. Вебинары.</p> <p>Модель смешанного обучения.</p> <p>Виртуальная и дополненная реальность в учебном процессе. Визуализация недоступных объектов. 3-d моделирование.</p> <p>Компьютерные игры как образовательный продукт.</p> <p>Виртуальные экскурсии в реальных музеях.</p> <p>Виртуальные музеи и выставки.</p>
7	Сетевые медиа как площадка для творческих заданий	<p>Soft для креативных заданий</p> <p>Вторичные культурные продукты в образовательной практике</p>
8	Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов	<p>Официальные страницы и страницы в сетях образовательных организаций</p> <p>Контент образовательных страниц образовательных и культурных площадок – профориентационная функция</p>

#### 4. Образовательные технологии

Для данного курса предусмотрены следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

В лекциях излагаются основные положения дисциплины. В ходе семинарских занятий эти теоретические положения подвергаются закреплению. В ходе подготовки сообщений к семинарам по ресурсам, тематически относящимся к дисциплине, студенты получают, согласно

индивидуальным интересам, дополнительные знания по наиболее привлекшим их аспектам дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие медиа	Семинар 1. Семинар 2 Семинар 3. Семинар 4  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Типы деятельности преподавателя и учителя в образовательных практиках	Семинар 5. Семинар 6 Семинар 7.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Медиа как средство учебной коммуникации	Семинар 8  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям	Семинар 9.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности	Семинар 10 Семинар 11.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Медиа как среда обучения	Семинар 12 Семинар 13.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Медиа как площадка для творческих заданий	Семинар 14  Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

8	Медиа как место продвижения образовательных продуктов	Семинар 15	Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
---	---	------------	--

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (указать форму) зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Текущие формы контроля студентов:*

1. Устные сообщения на семинарах, контролирующие усвоение студентами материала лекций и их самостоятельную работу.
2. Подготовка развернутых презентаций, в которых студент должен адекватно, осмысленно изложить содержание темы, выбранной из списка (по теме дисциплины), предложенного преподавателем.

*При оценивании устного сообщения учитываются:*

- степень раскрытия содержания материала;

- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

*Промежуточная аттестация (зачет)* (УК-4.3, ПК-2.2, ПК-2.3) проходит в форме выполнения проектного задания, которым является подготовка тематического зина по выбранным разделам курса на основе списка контрольных вопросов.

При оценивании зина учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены многочисленные ошибки и неточности) – до 10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 11-29 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможны незначительные неточности -30-40 баллов.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### ***Источники:***

1. Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с. <https://www.academia.edu/>
2. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. / Пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подороги. — М.: Логос, 2002. — 219 с. <https://djvu.online/file/H8RrnFHeldz0u>
3. Манович Л. Язык новых медиа. - Ад Маргинем пресс, 2018. <https://djvu.online/file/bkkXqQm62bBDL>

#### ***Основная литература:***

1. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Бриггз А..Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700). - 2. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 550 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=340897>
3. Кириллова Н. Б. Медиаобразование как культурологический проект// Вопросы культурологии. - 2016. - № 10 (октябрь). - С. 57-61.

#### ***Дополнительная литература***

1. Шاپинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики : Монография. - Москва : Согласие, 2017. - 386 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/e-n-shapinskaya-massovaya-kultura-teorii-i-praktiki-m-soglasie-2017-386-s/viewer>

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : Учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 208 <https://urait.ru/>
3. Кирия И.В. Онлайн-образование и "креативная мифология": феномен массовых открытых онлайн-курсов через призму критической теории медиа // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2019. - № 1. - С. 3-24
4. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2019. - № 1. - С. 31-43
5. Шкудлярек Т. Новые медиа в современном обществе: образовательные и социальные последствия //Szkudliarek Tomasz. Media. Szkic z filozofii i pedagogiki dystansu. Kraków. 2009. – 151 s. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3709&level1=main&level2=articles>
6. Кириллова Н.Б.. "Виртуальная реальность" и "виртуализация культуры" как концепты современной культурологии// Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2017. - Т. 14, № 5 (сентябрь-октябрь). - С. 524-531.
7. Кириллова Н.Б. Медиареальность как новая социокультурная среда обитания человека // Вопросы культурологии. - 2016. - № 1 (январь). - С. 33-38.

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)
4. Colta.ru – все о культуре и духе времени <http://www.colta.ru/>
5. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>
6. Постнаука – интернет-журнал о науке <https://postnauka.ru/>
7. Музей современного искусства «Гараж» - <http://garagemca.org/ru>
8. Горький - <https://gorky.media/>
9. ScienceMe - <http://scienceme.ru/>
10. Strelka - <http://www.strelka.com/ru/education>
11. Открытое образование – курсы <https://openedu.ru/course/>
12. Coursera – образовательная платформа <https://www.coursera.org/>
13. Теории и практики – образовательная платформа <http://theoryandpractice.ru/>
14. Поисковые системы Яндекс и Google.
15. Базы данных JSTOR, EBSCO и других источников информации о современных техниках анализа текстов культуры в научных журналах.
16. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
17. Электронная библиотека ИФ РАН - <http://iph.ras.ru/elib.htm>
18. Институт и Музей Истории и Науки (Флоренция) <http://www.museogalileo.it/>
19. Избранные статьи из энциклопедии Дидро и Даламбера <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/Encycl/>
20. Антропогенез.ру <http://antropogenez.ru/>
21. Государственный Политехнический музей. <https://polymus.ru/ru/>
22. Музей науки (Лондон) <https://www.sciencemuseum.org.uk>

23. Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) <https://ermitazh.org>
24. Национальный музей доисторической эпохи (Ле-Эзи-де-Таяк-Сирей, Дордонь, Франция) <http://musee-prehistoire-eyzies.fr/>
25. Национальный археологический музей (Мадрид) <http://www.man.es/man/home>
26. Музейный комплекс Альтамира (Испания) <http://www.culturaydeporte.gob.es/mnaltamira/home.html>
27. Стоунхендж (Великобритания) <http://www.english-heritage.org.uk/visit/places/stonehenge/>
28. Египетский музей (Турин) <http://www.museoegizio.it/>
29. Египетский музей и собрание папирусов (Берлин) <http://www.smb.museum/museen-und-einrichtungen/aegyptisches-museum-und-papyrussammlung/home.html>
30. Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) [www.hermitagemuseum.org](http://www.hermitagemuseum.org)
31. Государственный музей искусства народов Востока (Москва) <http://www.orientmuseum.ru/>
32. Национальный египетский музей (Каир) <http://www.sca-egypt.org/>
33. Передневносточный музей Пергамского музея (Берлин) <http://www.smb.museum/museen-und-einrichtungen/vorderasiatisches-museum/home.html>
34. Национальный археологический музей (Афины) <http://www.namuseum.gr/index-en.html>
35. Национальный римский музей <http://archeoroma.beniculturali.it/en/node/482>
36. Британский музей (Лондон) <http://www.britishmuseum.org/>
37. Лувр (Париж) <http://www.louvre.fr/>
38. Иллюминированные рукописи из Европы. Мировая цифровая библиотека. <https://www.wdl.org/ru/sets/illuminated-manuscripts/?fbclid=IwAR3qe33NxabaN98iyja067nd6VH98PyfhqsXoTKTeHDNUimWV3j85NrPLZA>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины требует:

- компьютеризированные аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска, колонки);
- пакет программ Microsoft Office для просмотра текстов, изображений, презентаций, видеороликов;
- пакет программ Adobe для выполнения проектного задания;
- доступ в сеть Интернет.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### ***I. Понятие цифрового медиа***

##### **Семинар 1. Понятие медиа**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов, дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Различные классификации медиа.
2. Культура медиа.
3. Массовые медиа.
4. Медиакоммуникация.
5. Софт как медиа.

##### **Семинар 2. Расширительное моделирование медиа**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. М.Маклюэн о сущности и понимании медиа.
2. Зависимость результатов учебного процесса, характера восприятия и усвоения учебного материала в зависимости от формы выбранного ключевого медиа в качестве источника информации и основы организации занятий.

##### **Семинар 3. Интернет как медиа-ресурс**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. М.Кастельс об Интернете как медиа.
2. Цифровая среда и образование в информационном обществе.

##### **Семинар 4. Образовательные цифровые продукты**

*Форма проведения* – обсуждение прочитанных заранее текстов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Софт как язык медиа.
2. Образовательные цифровые продукты.

#### ***II. Образовательные практики***

## **Семинар 5. Типы деятельности преподавателя и учителя в разнообразных образовательных практиках**

*Форма проведения – Развернутая беседа с обсуждением доклада*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Формальное образование.
2. Дополнительное образование и непрерывное образование
3. Неформальное образование.
4. Самообразование.
5. Дистанционное образование.

## **Семинар 6. Просветительство и популяризация**

*Форма проведения – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Популяризация и просветительство на различных медийных площадках – газеты и журналы, радио, телевидение, кино, публичные лектории, тематические интернет-страницы и социальные сети.

*Интернет-ресурсы*

1. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>
2. Постнаука – интернет-журнал о науке <https://postnauka.ru/>
3. Colta.ru – все о культуре и духе времени <http://www.colta.ru/>
4. Горький - <https://gorky.media/>
5. ScienceMe - <http://scienceme.ru/>
6. Музей современного искусства «Гараж» - <http://garagemca.org/ru>
7. Strelka - <http://www.strelka.com/ru/education>
8. Открытое образование – курсы <https://openedu.ru/course/>
9. Теории и практики – образовательная платформа <http://theoryandpractice.ru/>
10. Coursera – образовательная платформа <https://www.coursera.org/>

## **Семинар 7. Эдьютейнмент в формальном и неформальном образовании**

*Форма проведения – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Эдьютейнмент

*Интернет-ресурсы*

1. Arzamas – просветительский проект <http://arzamas.academy/>

## **III. Цифровые медиа как средство учебной коммуникации**

### **Семинар 8. Учебная коммуникация**

*Форма проведения – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Модели коммуникации в образовательном процессе.

2. Деловая и учебная коммуникация в почтовых серверах и социальных сетях с руководством, коллегами и обучающимися.
3. Организация совместного доступа к ресурсам и заданиям учебной группы.
4. Google-документы.

#### ***IV. Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности***

##### **Семинар 9. Медиа-софт как инструмент управления, контроля и учета в образовательной деятельности**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Цифровой документооборот
2. Цифровые ведомости и журналы,
3. Цифровые методы отчета об образовательной деятельности
4. ОГЭ, ЕГЭ и тестирование на остаточные знания в высшей школе как социальный механизм.

*Интернет-ресурсы*

1. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
2. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
3. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)

#### ***V. Цифровые медиа как ресурсная база и информационный источник при подготовке к занятиям***

##### **Семинар 10. От книги к компьютеру**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Печатные медиа
2. Печатный учебник против Википедии.
3. Электронные библиотеки

*Интернет-ресурсы*

1. Иллюминированные рукописи из Европы. Мировая цифровая библиотека. <https://www.wdl.org/ru/sets/illuminated-manuscripts/?fbclid=IwAR3qe33NxabaN98iyja067nd6VH98PyfhqsXoTKTeHDNUimWV3j85NrPLZA>
2. Базы данных JSTOR, EBSCO и других источников информации о современных техниках анализа текстов культуры в научных журналах.
3. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
4. Электронная библиотека ИФ РАН - <http://iph.ras.ru/elib.htm>

##### **Семинар 11. Сетевые образовательные ресурсы**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Ресурсы и порталы сети Интернет формального и неформального образования
2. Ресурсы You Tube: блогеры и учебные видеоматериалы.

*Интернет-ресурсы*

1. Eduneo (методика преподавания) - <http://www.eduneo.ru/category/method-of-teaching/>

## **VI. Новые медиа как среда обучения**

### **Семинар 12. Компьютеризация образовательного процесса**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Компьютер/проектор как технические средства обучения и дополнительный инструмент.
2. Компьютеризация образовательного процесса как средообразующий фактор.
3. Обучение по скайпу. Вебинары.
4. Модель смешанного обучения.

*Интернет-ресурсы*

1. Открытая школа <http://openschool.ru/ru> (требуется регистрация)
2. Портал ФГОС высшего образования <http://fgosvo.ru/>
3. Портал Министерства науки и образования Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/документы>
4. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)

### **Семинар 13. Цифровые пространства в образовании**

*Форма проведения* – выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Виртуальная и дополненная реальность в учебном процессе.
2. Визуализация недоступных объектов. 3-d моделирование.
3. Компьютерные игры как образовательный продукт.
4. Виртуальные экскурсии в реальных музеях.
5. Виртуальные музеи и выставки.

*Интернет-ресурсы*

1. Леонардо да Винчи в 3D <https://universarium.org/course/969>
2. Визуализация биологических объектов <https://www.facebook.com/InTheKnowInnovationAOL/videos/398762730724989/?v=398762730724989>
3. Произведения искусства с виртуальной реальностью. Франция. <https://www.facebook.com/jylia.gonchar/videos/2149828928419205/UzpfSTEWMDAwMjkzNTg4MDAxOToyMTQxMDC3Mjg5MzMzNDQ2/>
4. Визуализация архитектурных объектов [https://www.facebook.com/360visio/?\\_\\_tn\\_\\_=KH-R&eid=ARBMqjUAmXW1s91E5x3c7XXEKLYjSgZZhJqtSnJ2s9RxoW3TzBX4dEZjIKHQ](https://www.facebook.com/360visio/?__tn__=KH-R&eid=ARBMqjUAmXW1s91E5x3c7XXEKLYjSgZZhJqtSnJ2s9RxoW3TzBX4dEZjIKHQ)

[MxfUBO\\_JmekMIPC0zba&fref=mentions&\\_\\_xts\\_\\_\[0\]=68.ARA3541vekAXv-tq2vabJ\\_zcrrvrSbZvkPIckYtFmXrOrX8NSXrtFIA1iuocqJFoElZqjeOqGwTF3wI\\_9t7CybcPaJXKKmaG7XycIC0qJeqYfs9ac51QPkZXluosTVtZHNew2uJVApOIAa33UiNWFdiXAiD-uNbqvovZ\\_yDtswjtfOOofYYPxVJG468WORMEMboxqDn6bCiqFr1qbRxf9JzgmnlxsoO8bFIACdQNKTSNDXqsAXLA5MYnnPEpliqS3PqKu4Xq6VWkCwGj1aLjyVj0426iIJTiNTECO4Pn5vcrHsAIRnXnerxyMOesyFTRFs\\_jh\\_LcuA1W41jk74crFOYBznBaSCOIUS8qp7MScEfMCdi73-Y6wKfEXGuT1rDR5DZOpfVUMUz5x5PtnbhtNthKsbqcgO4KiCca9BD5zE](http://MxfUBO_JmekMIPC0zba&fref=mentions&__xts__[0]=68.ARA3541vekAXv-tq2vabJ_zcrrvrSbZvkPIckYtFmXrOrX8NSXrtFIA1iuocqJFoElZqjeOqGwTF3wI_9t7CybcPaJXKKmaG7XycIC0qJeqYfs9ac51QPkZXluosTVtZHNew2uJVApOIAa33UiNWFdiXAiD-uNbqvovZ_yDtswjtfOOofYYPxVJG468WORMEMboxqDn6bCiqFr1qbRxf9JzgmnlxsoO8bFIACdQNKTSNDXqsAXLA5MYnnPEpliqS3PqKu4Xq6VWkCwGj1aLjyVj0426iIJTiNTECO4Pn5vcrHsAIRnXnerxyMOesyFTRFs_jh_LcuA1W41jk74crFOYBznBaSCOIUS8qp7MScEfMCdi73-Y6wKfEXGuT1rDR5DZOpfVUMUz5x5PtnbhtNthKsbqcgO4KiCca9BD5zE)

5. Зал искусства Древнего Египта ГМИИ им А.С.Пушкина (Москва) [http://3d.arts-museum.ru/data/vtours/main/index.html?pano=main.xml&onstart=loadscene\(sc\\_14\)](http://3d.arts-museum.ru/data/vtours/main/index.html?pano=main.xml&onstart=loadscene(sc_14))
6. Зал искусства Ближнего Древнего Востока ГМИИ им А.С.Пушкина (Москва) [http://www.arts-museum.ru/museum/buildings/main/ground\\_floor/2\\_ancient\\_civilisation/index.php#floor1](http://www.arts-museum.ru/museum/buildings/main/ground_floor/2_ancient_civilisation/index.php#floor1)
7. Египетские залы Британского музея (Лондон) <http://www.britishmuseum.org/>
8. Египетские залы Лувра (Париж) - <http://www.louvre.fr/visites-en-ligne>

### ***VII. Сетевые медиа как площадка для творческих заданий***

#### **Семинар 14. Сетевые медиа как площадка для творческих заданий**

*Форма проведения* – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Soft для креативных заданий
2. Вторичные культурные продукты в образовательной практике

*Интернет-ресурсы*

1. Живые картины по произведениям Караваджо. <https://www.facebook.com/dioniso.punk/videos/399223627282764/UzpfSTeWMDAwMjkzNTg4MDAxOToxOTE0ODI2Nzk4NjI1MTY0/>

### ***VIII. Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов***

#### **Семинар 15. Новые медиа как место продвижения образовательных продуктов**

*Форма проведения* – дискуссия, выполнение заданий по группам с дальнейшим обсуждением полученных результатов.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Официальные страницы и страницы в сетях образовательных организаций – функции и задачи.
2. Контент образовательных страниц образовательных и культурных площадок – профориентационная функция

*Интернет-ресурсы*

1. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2019. - № 1. - С. 31-43
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Научные подразделения Институт образования Белые книги [https://ioe.hse.ru/white\\_papers?fbclid=IwAR3dsrBTuntQlXgVm1GPZN1vYCbu6vjZTf0pG0\\_HSj0\\_b7un4buYP8Dw0AU](https://ioe.hse.ru/white_papers?fbclid=IwAR3dsrBTuntQlXgVm1GPZN1vYCbu6vjZTf0pG0_HSj0_b7un4buYP8Dw0AU)

3. Школа перспективных исследований Тюменский государственный университет <https://sas.utmn.ru/ru/russian-students/?fbclid=IwAR0jOPpZ3MrMMqml0F4hqzMvvBqVuxJeBhfMsj4AiB9ecIpZAdIRhHknGIs>

## 9.2 Другие материалы

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по медиакультуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель дисциплины:* подготовить выпускника к работе с цифровыми медиа в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

*Задачи дисциплины:*

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- Специфику организации исследовательских и проектных работ
- Способы представления результатов образовательной исследовательской деятельности в публичной сфере
- Методы гуманитарных исследований
- Сильные и слабые стороны различных методов исследований
- Специфику отчетных документов в образовательных практиках
- Принципы редактирования исследовательских текстов

*Уметь:*

- Представлять исследовательские проекты на публичных научных и др. мероприятиях
- Планировать исследовательскую работу
- Различать границы научных и научно-производственных профилей
- представлять итоги проведенной работы для печати

*Владеть:*

- Навыками оценки промежуточных и конечных результатов исследовательской работы
- Минимальной информационной грамотностью
- Навыками работы в различных информационных средах
- Навыками самообразования